

	FORUM	BIOGRAFEN	CAFEEN	BAREN	MUSIKHUSET
09.00 — 09.15	Velkomst				
09.15 — 10.00	<i>The Customer Experience Landscape has Changed — Forever</i> <b>Alex Hunter</b> VIRGIN GROUP				
10.20 — 10.50	<i>Retail vs. Marketplace – de moderigtige beslutninger</i> <b>Lars Andersen</b> ZALANDO	TBA	<i>Kernen i Omnichannel</i> <b>Jeppe Godske Olsen</b> RAPTOR	<i>Vær bagklog – kom på forkant!</i> <b>Sinnet Ellehauge Haag</b> WHYSITE	<i>Hvornår skal du ramme dine kunder digitalt?</i> <b>Line Vittrup</b> NOVICELL INBOUND
11.10 — 11.40	<i>I den digitale branche er forandringer hverdag</i> <b>Christian Ørsted</b> ØRSTED UDVIKLING OG LEDELSE	<i>Nutidens detailhandel skal være omnichannel</i> <b>Martin Sandvad</b> KA-CHING	<i>Succes med loyalitetsprogram i en branche med skarp konkurrence</i> <b>Jørgen Christensen &amp; Torben Rasmussen</b> SMALL DANISH HOTELS & YULSN	<i>PIM – det behøver ikke at være dyrt og besværligt at komme i gang med...</i> <b>Søren Jensen</b> DYNAMICWEB	<i>Advanced Automation for Google Shopping and Search Ads</i> <b>Jacques van der Wilt</b> DATAFEEDWATCH
12.00 — 12.30	<i>Content og Context</i> <b>Mie Bilberg</b> CARLSBERG	<i>Webtilgængelig? Dét, troede jeg, kun var relevant for offentlige websites</i> <b>SITEIMPROVE</b>	<i>Subscription &amp; Sustainability</i> <b>Jonas Juul Jeppesen</b> SUBSCRIBE	<i>Det bedste fra 5.000 eCommerce annoncer</i> <b>Andreas Nielsen</b> CONFECT	TBA
12.50 — 13.10	<i>Informationssikkerhed er forretningsudvikling</i> <b>Dea Lillelund</b> UDENRIGSMINISTERIET	<i>Webshop Best Practices anno 2020</i> <b>Mogens Møller</b> SLEEKNOTE	<i>Medlemsklub? Det lyder lidt støvet, men er mere aktuelt end nogensinde!!</i> <b>Jakob Søderberg</b> UPODI	<i>Why there's no magic solution to engaging young people online</i> <b>Tom Picken</b> BIMM GROUP - THE BRITISH AND IRISH MODERN MUSIC INSTITUTE	<i>Speed matters</i> <b>Toke Lund</b> ENTERSPEED
13.30 — 14.00	<i>Fra 75% fravær til 100% succes</i> <b>Jacob Risgaard</b> COOLSHOP	<i>B2B virksomhed udarbejder B2C website uden kanalkonflikt</i> <b>Jacob Johnsen</b> DYNAMICWEB	<i>Stjernekrigsprojekter eller kedelig optimering</i> <b>Henrik Knudsen</b> WEBAPOTEKET	TBA	<i>2020 Webdesigntrends</i> <b>Kim Dolleris</b> DOLLERIS DESIGN STUDIO
14.20 — 14.50	<i>Digitalisering handler ikke kun om IT</i> <b>Jan Topp</b> B&O	<i>SKJORTEKRIGER: Fra Deloitte til digital skjorteiværksætter</i> <b>Joachim Latocha</b> BARONS	<i>Abonnementsforretning – og behård fitness</i> <b>Christina Dahlgren &amp; Ida Wad</b> NORDIC HIIT	<i>Den digitale 10 kamp – Kan én person lykkes med det hele?</i> <b>Henrik Rivera</b> NOVICELL	TBA
15.10 — 15.40	<i>Den Digitale Forretning</i> <b>Jan Damsgaard</b> CBS - COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL	<i>Turning eCommerce challenges into opportunities with feed optimization</i> <b>Jacques van der Wilt</b> DATAFEEDWATCH	<i>Hvordan bliver man byggebranchens Too Good To Go</i> <b>Jan Rohde</b> PROFFOUTLET.COM	<i>Digital hjælp til fysiske butikker</i> <b>Morten Møgelmoose</b> ZLIIDE	<i>Lad kunderne betjene sig selv bag et log-in – det giver mening</i> <b>Adam Peter Nielsen</b> NOVICELL
16.00 — 16.30	<i>Det digitale møde med forbrugeren</i> <b>Jonas Hessler</b> HESSLER & CO.		<i>E-handel 2020 – Covid-19 er et Wake-Up Call</i> <b>Niels Ralund</b> FDIH		
16.30 — 17.00	<i>Opsamling &amp; afslutning på konferencen og amerikansk lotteri med præmier fra konferencepartnerne</i>				
17.00 —	<i>Netværk og vin</i>				